

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

## «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Срок освоения программы : 1 год  
Возраст обучающихся: 11-16 лет

## **Актуальность программы**

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. Наиболее значимые информационные компетенции: знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах; владение навыками работы с различными видами информации.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

В Школьном медицентре отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медицентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны

**Новизна данной программы** состоит в том, что она даёт возможность практического применения навыков, полученные во время обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, диктора, фотографа, интервьюера, дизайнера, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию. На занятиях учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми.

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления и интеллекта ребенка. Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются медиапродукты.

**Цель:** развитие творческой, всесторонне образованной, социально позитивной качеств личности через создание медиапродуктов для школьного сообщества.

**Задачи:**

**Развивающая:**

- развитие творческих способностей подростков;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;

**Обучающая:**

- формирование умений работать в различных программах обработки видео; аудио, фото,
- овладение основными навыками режиссерского мастерства.
- обучение основам ораторского мастерства,
- овладение основам медиажурналистики.
- познакомить с основами журналистики, кино- и фотомастерства; научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- учить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

**Воспитательная:**

• формирование нравственных основ личности будущего специалиста медиасферы.

**Методы обучения и воспитания:**

словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение); наглядный (демонстрация образцов); практический (сбор материала, оформление статей, газеты; фотопродукции и видеосюжетов); аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).

**Виды деятельности обучающихся:**

теоретические занятия, творческий практикум, экскурсии, встречи с журналистами, участие в школьных, городских, всероссийских конкурсах и пр.

**Основные направления работы Медицентра:**

- формирование и создание рабочей атмосферы в среде участников Медицентра;
- встречи с интересными людьми;
- участие в мастерклассах, конференциях, медиаслетах

- сбор и обработка актуальной информации для трансляции в школьные сообщества и соцсети ;
- представление школы на различных медиаплощадках
- выпуск дайджеста «На волне 68»;
- выпуск газеты «На волне 68»
- оформление школьной Медиаточки
- выпуск новостных событий в различных форматах
- выпуск тематических роликов и программ школьного телевидения;
- проведение флэшмобов, конкурсов и интерактивов с учениками школы
- мониторинг своей деятельности.
- съемка видео для партнеров
- участие в конкурсах, челленжах, флэшмобах
- создание инфоповодов, медиасобытий

**Сроки реализации программы:** бессрочна.

**Формы и режимы занятий:** занятия проводятся в групповой форме и индивидуально в форме домашней работы, а также дистанционно при необходимости.

**Основные формы занятий:** теоретическая работа, практическая работа с применением полученных теоретических навыков.

**Итогом работы** являются ежедневное обновление информации обновления в социальных сетях школы, выпуск новостей в видеоформате раз в две недели и выпуск тематических программ, а также видеороликов не менее 2 раз в месяц.

**Режим проведения занятий:**

3 часа 3 раза в неделю. 3 часа это теория, освоение новой информации по модулям и 6 часа – проектная работа в творческих группах, создающих контент для медиацентра. Также предусмотрена организация практической работы по подгруппам, исходя из возможностей технического обеспечения. Такая форма обучения имеет ряд преимуществ: каждый ученик затрачивает на освоение учебного материала столько времени, сколько лично ему для этого требуется. Это достигается за счет индивидуальных форм обучения, большого объема практической работы, возможностью учиться не только у педагогов, но и у наиболее подготовленных сверстников.

Учебно-тематический план

№ п/п	Модуль	Количество часов			Характеристика деятельности учащихся
		всего	теория	практика	
1	Функционирование Медицентра	3	3	-	Лекции, обсуждения, планирование
2	Создание команды. Распределение и дополнение обязанностей	3	-	3	Тренинг, упражнение, мозговой штурм
3	Основы Медиажурналистики	50	20	30	Лекции, тесты, упражнения на написание статей разных жанров, мастер-классы по интервьюированию, ораторскому мастерству, лекции по инфобезопасности
4	Основы верстки. Создание презентаций	15	5	10	Просмотр видео, лекции, анализ трендов, создание презентации медицентра
5	Основы SMM. Представление школы на различных интернет-площадках	18	9	9	Планирование, лекции, мозговые штурмы. написание контент плана, создание баннеров, афиш, написание статей
6	Основы фотосъемки и обработка	10	3	7	Лекции, практика по изучению различных программ для обработки фото
7	Видеосъемка и монтаж видео в Movavi	30	10	20	Практические работы по изучению различных программ с привлечение специалистов по направлениям
8	Запись и обработка звука	10	5	5	Просмотр видеороликов, лекции, выполнение упражнений, выпуск подкаста
9	Проектная работа в творческих группах по созданию	170	-	170	Освещение школьной жизни в различных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов,

	медиапродуктов				различных презентаций.
10	Итоговое занятие	2	2	-	Презентация проектов
ИТОГО		306	57	254	

**Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год  
к программе «Медиацентр»**

Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
2 сентября 2021	28 мая 2022	34	306	Занятия проводятся 3 раза в неделю по 3 часа